

**Cours****Enseignant(s)**

Semestre et option

Jour et heure

Objectifs

Contenu

**Webring (phase programme)****Etienne Cliquet**

3,4,5,6 option Art

Mardi de 9h à 12h et de 14h à 18h

Permettre à chaque étudiant de développer un projet spécifique à Internet et contribuer à l'exposition collective en ligne « Webring » par le biais d'un apprentissage des techniques du Web, la présentation d'oeuvres en ligne et des discussions collectives.

« Webring » est la seconde édition d'une exposition collective en ligne. Elle rassemble les projets des étudiants de Toulouse et Limoges (atelier Sonia Marques) et sera présentée dans le cadre de la programmation de l'espace virtuel du Jeu de Paume en février 2012. L'exposition repose sur la figure de l'anneau et met en évidence les enjeux politiques liés aux réseaux sociaux.

Dans l'imaginaire collectif l'anneau symbolise le lien et la communauté. Il est le signe d'une alliance ; de deux êtres (la bague au doigt), de familles conjuguées (les noeuds borroméens) ou de continents (les anneaux des jeux olympiques). L'anneau réunit en même temps qu'il isole en scellant une union, un emblème radial et radical. La force de l'anneau est donc controversée, capable du meilleur (utopie) et du pire comme l'atteste le « Seigneur des anneaux » de J.R.R. Tolkien. L'idée de communauté traverse l'histoire d'Internet et porte en elle cette ambivalence en étant associée à des projets pharaoniques et philanthropiques (la communauté Linux) mais aussi la théorie du complot ou la fomentation des attentats du 11 septembre. Aujourd'hui, l'idée de communauté sur le Web est incarnée par les réseaux sociaux du Web 2.0. Ce n'est ni un rêve ni un cauchemar mais un commerce qui transforme les liens hypertextes et les liens humains en produits monnayables.

« Webring » envisage l'anneau comme un espace commun radical, un garrot pour juguler la capitalisation des données privées. Littéralement anneau du Web, « Webring » désigne une collection de sites Web dispersés sur la toile qui décident de se relier les uns aux autres. « Webring » n'héberge rien à l'inverse de Facebook, Twitter et consorts qui capitalisent les ressources des utilisateurs sans garantir de savoir les préserver mais en se réservant le droit d'en garder une copie pour de futurs investissements.

## Intervenants souhaités :

- Sonia Marques (artiste professeur à l'école des beaux-arts de Limoges) dans le cadre du projet Webring.
- Christophe Bruno (artiste et commissaire invité pour l'espace virtuel du Jeu de Paume)